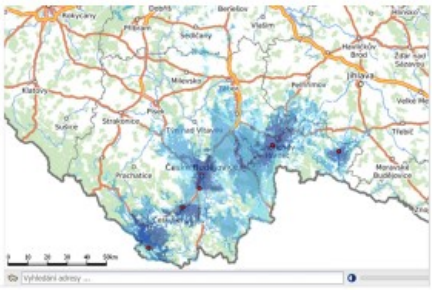
Televize jižní Čechy
nabídka spolupráce pro rok 2021

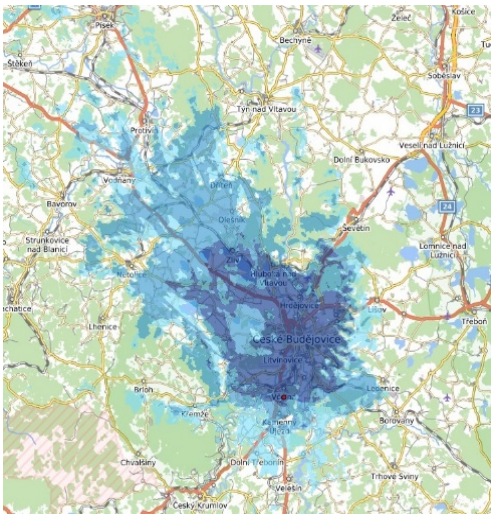
TELEVIZE JIŽNÍ ČECHY je krajská televizní stanice kde jsou vysílány magazíny obsahující zpravodajství, publicistické a dokumentární pořady, pozvánky, záznamy z kulturních akcí, debaty a rozhovory se zajímavými osobnostmi JČ kraje, průběžně doplňované o aktuální informace.

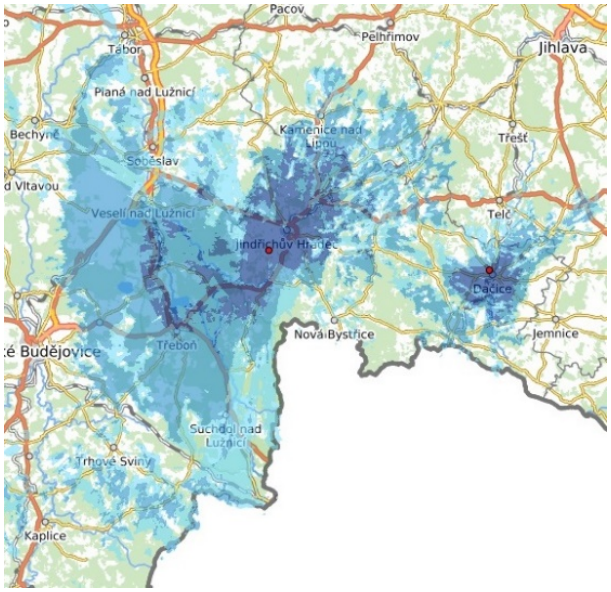
TELEVIZE JIŽNÍ ČECHY dva televizní programy JČ1 a JČ2 vysílající vlastní programy ve smyčkách o délce 100-120 minut, které se obměňují nejméně 3 x týdně.

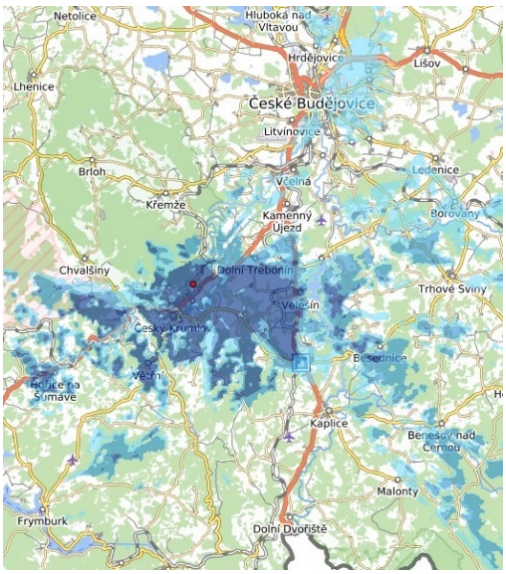
Vysíláme prostřednictvím **regionálních multiplexů 1, 14, 18 a 20** s pokrytím Českokrumlovsko Českobudějovicko, Táborsko, Třeboňsko, Jindřichohradecko a Dačicko a v síti kabelových televizí v Písku, Českých Budějovicích, Týně n. Vltavou, Vimperku, Kaplici a Českém Krumlově, v sítích IT televizí Starnet, ELsat, NEj TV a Sledování TV.

Celkové pokrytí současných vysílačů se týká cca 380 000 obyvatel a větší poloviny plochy JČ kraje.
Další rozšíření vysílání bude realizováno v průběhu roku 2021.









Vysílání je online na internetu (**www.jc1.cz**), aby tak byli osloveni i diváci, kteří pozemní TV vysílání nemohou naladit a je pravidelně aktualizováno i na sociálních sítích. V současné době je zde sledovanost pořadů v řádech desítek tisíců přístupů.

Vybrané programy jsou vysílány v celoplošné TV stanici **REGIONÁLNÍ TELEVIZE CZ (RRTV)** **www.regionalnitelevize.cz** s pokrytím celé ČR a celé Evropy prostřednictvím **satelitního vysílání satelitu Astra 3B** (dnes 57% diváků používá satelitní příjem).

Televize disponuje vlastním studiem o velikosti 120 m2 s šesti kamerovým řetězcem filmovými kamerami (RED, BMPCC, SONY), televizními kamerami JVC a Sony, drony, postprodukční technologií a vlastním přenosovým vozem umožňujícím přímé přenosy. Televize je také producentem filmů a TV pořadů.

3 důvody, proč mít regionální televizní reklamu

Investice do tohoto typu propagace není drahá nebo nedostupná a je efektivní

Je ideální pro firmy a živnostníky, kteří chtějí oslovit konkrétní region. Sílu sdělení umocňuje, pokud daný živnostník nebo firma operuje právě v osloveném regionu.

Oslovíte nové typy zákazníků.

Komplexní mediální servis

Vysílání reklamního spotu

- **30´sec. a 20´sec. reklamní spot**

rozsah kampaně: měsíc

minimální počet rotací: JČ1 - 8x denně / 56x týdně/ 240x měsíčně

minimální počet rotací: JČ2 - 24x denně / 168x týdně/ 672x měsíčně

minimální počet rotací: RT.CZ – 6x denně/ 18x týdně (3 dny v týdnu), 72x měsíčně

kabelové televize, internetové televize, satelit

sociální sítě (FB, YouTube, Instagram)

webové stránky televize

Bonus pro nové klienty (pouze JČ1 a JČ2) : 3 měsíce vysílání = 2 měsíce placené + 1 zdarma

Výroba reklamního spotu

Výroba a obsah spotu záleží na zadání a předem schváleného storyboardu nebo scénáře. Obojí je v základní ceně výroby. Součástí ceny jsou 2 korektury. (úpravy) Letecké záběry (dron). grafika atd.

V ceně není zahrnutá autorská hudba spadající pod OSA a Intergram. (v případě, že se rozhodnete pro interpreta například Vondráčkovou nebo Neckáře, tak zde je cena za 60 sec. použité hudby 73 tis. Kč).

Pozvánky na akce

minimální počet rotací: JČ1 - 8x denně / 56x týdně/ 240x měsíčně

minimální počet rotací: JČ2 - 24x denně / 168x týdně/ 672x měsíčně

minimální počet rotací: RT.CZ - 6x denně/ 18x týdně (3 dny v týdnu), 72x měsíčně

kabelové televize, internetové televize, satelit

sociální sítě (FB, YouTube, Instagram)

webové stránky televize

Reportáže z akcí

rozsah kampaně: týden

minimální počet rotací: JČ1 - 8x denně / 56x týdně

minimální počet rotací: JČ2 - 24x denně / 168x týdně

minimální počet rotací: RT.CZ - 6x denně/ 18x týdně (3 dny v týdnu)

kabelové televize, internetové televize, satelit

sociální sítě (FB, YouTube, Instagram)

webové stránky televize

Sponzor pořadu - výroba a odvysílání

před začátkem pořadu slovem nebo textem + logo

Bonus: dvě injektáže v jednom pořadu.

Zpracování PR reportáže

PR reportáž s rozhovorem délka 2 min. Představení produktu a jeho využití.

Natočení obrázků, rozhovoru, namluvení textu mimo obraz, korekce textu, sestřihání. Grafické zpracování a úprava hotové reportáže pro nosná média.

- Výroba reportáže v délce cca 2 minuty
- Grafické zpracování textů, titulků atp.
- Nasazení pořadu na weby a do sociálních sítí

Soutěže

rozsah kampaně: minimálně 1 týden

minimální počet rotací: JČ1 - 8x denně / 56x týdně/ 240x měsíčně

minimální počet rotací: JČ2 - 24x denně / 168x týdně/ 672x měsíčně

Výroba a odvysílání PP pořadu – JČ1

rozsah kampaně: minimálně 1 týden

minimální počet rotací - 8x denně / 56x týdně/ 240x měsíčně

Sponzor počasí JČ2

Počasí se aktualizuje každých 15 min. Součástí jsou online záběry z Budějovic a Lipna.

Vysílání v jižních Čechách. 1 měsíc: 10 sec. x 10 800 repríz.

Video magazín města

– na daná témata. Obsahuje znělku s originální hudbou s animací, originální hudební podkres, ilustrační záběry, reportáže, rozhovory, grafika, pozvánky ve formě grafika + mluvené slovo, celková grafika, maximální délka 10 min.

4 až 5 reportáží za měsíc

Bonus 1 - Vybrané reportáže v celoplošném a regionálním vysílání v pořadech: „Jihočeské minuty“, „Lipnožurnál“ a „Výlety“ Zařazené aktuálně po natočení a zpracování. (např. adventní přání)

Bonus 2 - 2 x za rok studiové natočení a zpracování rozhovoru se starostou či jiným, objednatelem doporučeným respondentem na vybrané téma. Jedno komunální politika a jedno odlehčené např. „Starostovo starosti“

Výroba pořadu dle zadání

prezenční filmy, produktová videa, dokumenty z významných akcí, rozhovory, videa pro sociální sítě

Přímé přenosy z akcí

přenosový vůz s multikamerovým vybavením a odbavením pořadů v reálném čase do vysílání **TELEVIZE JIŽNÍ ČECHY** a internetových platforem, výroba střihových pořadů

Moderování, dramaturgie a agenturní činnost

Prostřednictvím našich moderátorů zajistíme moderování akcí. Nabízíme i služby v oblasti dramaturgie a zprostředkování umělců. Zajištění herců, hudebníků, moderátorů, skupin historického šermu, tance, bubeníků, ohnivých show, kaskadérů a dalších.